

Entwicklung zu einer agilen und transparenten Unternehmenskultur

Projekthintergrund

Ausgangssituation

- Verschärfung der **regulatorischen Rahmenbedingungen**
- Erhöhter **Transparenz- und Mitwirkungsanspruch** des Kunden
- Schwierige **wirtschaftliche Situation**

Projektziele

- Schnelle und nachhaltige **Neupositionierung** des Unternehmens
- Erschließung **neuer Wachstumsmöglichkeiten**
- **Agilisierung** der Produktentwicklung

Maßnahmen

- Erarbeitung einer **Personalstrategie**, insbesondere unter Berücksichtigung der Aspekte Agilität, Transparenz und Mitwirkung
- Ideengenerierung durch Einsatz der Methode des **Co-Creation-Ansatzes** in x-funktionalen Gruppen mit der Zielsetzung der **Erhöhung der Eigenverantwortung und Mitarbeiterzufriedenheit**
- **Akzeptanzfördernde dialogorientierte Einbindung** aller Mitarbeiter in die Projektstati (Präsentation in Kantine, Sommeraktion etc.)

Ergebnisse

- Unternehmensweite Unterstützung durch alle **Stakeholder**
- Überzeugender Projekt **Kick Off** an allen Standorten
- Realisierung von **Themenvielfalt** bei der Besetzung der Projektteams
- Aktive Gestaltungsarbeit und Verantwortungsübernahme des **Betriebsrates**